

Scrivere per il web



5 ORE



DA TUTTI I
DISPOSITIVI



ATTIVAZIONE
IMMEDIATA

DESCRIZIONE

Scrivere un post su Facebook o Instagram per sé stessi è semplice e divertente, e soprattutto alla portata di tutti. Scrivere su un account aziendale è molto più complicato, perché non è semplicemente scrivere, bensì raggiungere degli obiettivi di business.

Il successo dei contenuti in merito agli obiettivi prefissati, si misura considerando il numero di persone raggiunte, di condivisioni, il numero di commenti e i click su un link. Ogni singolo risultato raggiunto dai nostri contenuti ci dirà se funzionano o meno.

Il corso ha l'obiettivo di insegnare a creare strategie di contenuti mirate al successo della vostra comunicazione social, sfruttando gli strumenti forniti.

PROGRAMMA

- Cos'è e a cosa serve il Content marketing
- ZMOT/ micromomenti
- Cosa significa scrivere per il web
- Golden Circle
- Business avatar
- Stakeholder map
- Listening
- Mindset
- Personas
- Journey mapping
- Piano editoriale

DOCENTE

Anna Tagliapietra
Dott.ssa in Comunicazione

[VAI AL CORSO](#)