

Public speaking



4 ORE



DA TUTTI I
DISPOSITIVI



ATTIVAZIONE
IMMEDIATA

DESCRIZIONE

Il corso nasce dalla constatazione che parlare in pubblico è la terza paura più diffusa al mondo. Essere buoni oratori non è questione di DNA, ma esistono tecniche sicure per affrontare questa paura e gestire al meglio qualsiasi tipo di presentazione, che sia essa anche una semplice presentazione dei dati annuali di business.

Si parte dal presupposto che non si è davanti ad un pubblico per essere interessanti, ma per essere efficaci. Troppe volte si dimentica che parlare in pubblico significa raggiungere un obiettivo preciso, portare chi ascolta a fare o pensare qualcosa in seguito alla presentazione fatta.

PROGRAMMA

- Cos'è una presentazione
- Big Idea e Storyboard: costruire una presentazione che catturi l'attenzione
- Chi è il mio pubblico?
- Linguaggio non verbale
- Fondamenti di Programmazione Neuro
- Linguistica
- Gestire lo stress
- Decollo, volo e atterraggio: governare le tre fasi di una presentazione.

DOCENTE

Anna Tagliapietra

Dott.ssa in Comunicazione

[VAI AL CORSO](#)